

Inschatten en haalbaarheid van veranderingen

Workshop: “Aan de slag met het ODM”

Vooraf

Deze workshop biedt (potentiële) gebruikers van het ODM de mogelijkheid om in te schrijven op een workshop waarin aan een groep het ODM wordt uitgelegd. Door het klassikale karakter zijn de kosten laag.

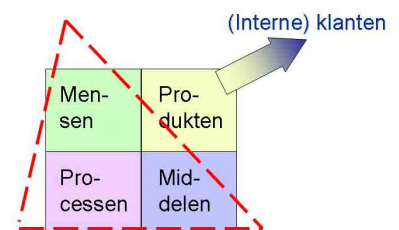
Inleiding

Veranderingen in de organisatie zijn aan de orde van de dag. Soms noodzakelijk omdat er problemen zijn, maar ook om gestelde doelen te realiseren of een ambitie waar te maken. Het inschatten welke interventies nodig zijn om de gewenste verandering door te voeren is lastig. Nog lastiger is het om in te schatten of de doorgevoerde verandering haalbaar en blijvend is. Zonder goed inzicht in alle facetten van de organisatie wordt het nog lastiger. Inzicht in de samenhang en invloedssferen. En dat inzicht moet de manager zelf hebben, objectief en niet gekleurd. Alleen heeft een businessmanager niet altijd de juiste kennis en ervaring. Hij weet heel goed wat er speelt, maar alle aspecten, onderlinge verbanden en beïnvloedingen objectief definiëren en van daaruit interventies vaststellen en doorvoeren is niet gemakkelijk. En toch is het van groot belang dat een manager zelf objectief naar zijn eigen organisatie kan kijken, want als je objectief naar je eigen problemen kunt kijken ben je ook in staat deze op te lossen.

Het ODM

Het Organisatie Denk- en Diagnose Model (ODM) stelt de businessmanager in staat om niet alleen objectief naar zijn eigen organisatie te kijken, maar ook om, alleen of met anderen, goed na te denken over veranderingen. Voor uitleg van het ODM, surf naar www.teezet.nl menu optie ODM.

Basis is dat elke organisatie bestaat vier basisdomeinen “Producten”, “Mensen”, “Processen” en “Middelen”. De basisdomeinen “Mensen”, “Processen” en “Middelen” brengen de producten voort die geleverd worden aan (interne) klanten. Een juiste en evenwichtige balans in deze drie basisdomeinen is van belang om de producten van de gewenste kwaliteit voort te brengen. Maar ook de samenhang tussen deze drie domeinen en “Producten” is van belang. Het ODM zoomt vanuit deze vier basisdomeinen in op de onderliggende details en brengt de ambitie van de organisatie en de samenhang van deze details met elkaar in verband. Op deze wijze verkrijgt je inzicht in wat er in de eigen organisatie speelt.



Doel en fasering workshop

Doel van deze workshop is dat de deelnemers het ODM leren kennen en zelfstandig kunnen toepassen in de eigen organisatie. Als casus wordt de een standaard casus gebruikt.

Agenda van de workshop:

1. Introductie met een probleemstelling a.d.h.v. een casus.
2. Uitleg van het ODM, hoe werkt het model, wat zijn de domeinen en de onderlinge verbanden en afhankelijkheden.
3. In groepjes bediscussiëren van de diagnose van de casus. Resultaat van de discussie in de groep is een aantal toepasbare interventies in deze casus.



4. Plenaire discussie over de diagnose en de mogelijke interventies. Besproken wordt ook hoe in werkelijkheid het probleem in deze casus is opgelost.
5. Evaluatie en afronding.

De workshop samengevat

Vorbereiding	: geen
Workshop	: drie uur exclusief pauze, avond of dagdeel
Aantal personen	: minimaal tien en maximaal 20 personen
Omvang organisatie	: onbeperkt
Kosten	: € 185,- per persoon, exclusief BTW, inclusief accommodatie en catering.
Inschrijving	: zie website voor datums en inschrijving
Accommodatie	: centraal in Nederland.
Begeleiding	: de workshop wordt door twee procesbegeleiders begeleidt.
Software	: ODM wordt op Cd-rom ter beschikking gesteld of kan worden gedownload.
Documentatie:	: Deelnemers krijgen als naslagwerk mee het boek "Aan de slag met het ODM".