

Inschatten en haalbaarheid van veranderingen

Workshop ODM diagnose

Vooraf

Deze workshop is bedoeld voor een managementteam die inzicht in het functioneren van de eigen organisatie wil krijgen of een verandering voor ogen heeft. De inhoud workshop gaat volledig over de eigen organisatie op basis van het ODM.

Inleiding

Veranderingen in de organisatie zijn aan de orde van de dag. Soms noodzakelijk omdat er problemen zijn, maar ook om gestelde doelen te realiseren of een ambitie waar te maken. Het inschatten welke interventies nodig zijn om de gewenste verandering door te voeren is lastig. Nog lastiger is het om in te schatten of de doorgevoerde verandering haalbaar en blijvend is. Zonder goed inzicht in alle aspecten van de organisatie wordt het nog lastiger. Inzicht in de samenhang en invloedssferen is nodig. En dat inzicht moet de manager zelf hebben, objectief en niet gekleurd. Alleen heeft een businessmanager niet altijd de juiste kennis en ervaring. Hij weet heel goed wat er speelt in zijn organisatie, maar alle aspecten, onderlinge verbanden en beïnvloedingen objectief definiëren en van daaruit interventies vaststellen en doorvoeren is niet gemakkelijk. En toch is het van groot belang dat een manager zelf objectief naar zijn eigen organisatie kan kijken, want als je objectief naar je eigen problemen kunt kijken ben je ook in staat deze op te lossen.

Doelgroep

Een managementteam van een organisatie die als team:

- wil nadenken over de eigen organisatie,
- voornemens is een verandering door te voeren,
- problemen in de organisatie ziet en naar een oplossing zoekt.

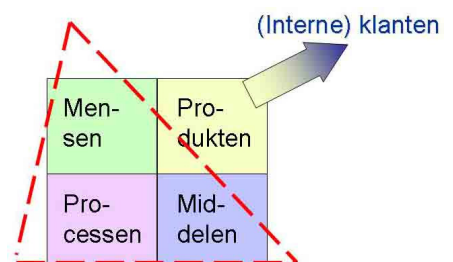
Met behulp van het ODM wordt een diagnose gemaakt van de eigen organisatie. Deze diagnose wordt vergeleken met een diagnose door de ogen van de procesbegeleiders. Daarna volgt discussie.

Deze workshop is volledig afgestemd op de eigen organisatie.

Het ODM

Het Organisatie Denk- en Diagnose Model (ODM) stelt de businessmanager in staat om niet alleen objectief naar zijn eigen organisatie te kijken, maar ook om, alleen of met anderen, goed na te denken over veranderingen. Voor uitleg van het ODM, surf naar www.teezet.nl menu optie ODM.

Basis is dat elke organisatie bestaat vier basisdomeinen “Producten”, “Mensen”, “Processen” en “Middelen”. De basisdomeinen “Mensen”, “Processen” en “Middelen” brengen de producten voort die worden geleverd aan (interne) klanten. Een juiste en evenwichtige balans in deze drie basisdomeinen is van belang om de producten van de gewenste kwaliteit voort te brengen. Maar ook de samenhang tussen deze drie domeinen en “Producten” is van wezenlijk belang. Het ODM zoomt vanuit deze vier basisdomeinen in op de onderliggende details en brengt de ambitie van de organisatie en de samenhang van deze details met elkaar in verband. Op deze wijze verkrijgt je inzicht in wat er in de eigen organisatie speelt.





Doel en fasering workshop

Doel van deze workshop is inzicht verkrijgen in de eigen organisatie, het ODM leren kennen en daarmee zelfstandig verder kunnen werken. Als casus wordt de eigen organisatie gebruikt, waardoor er aan het eind van de workshop een diagnose is met inzicht voor het maken van een veranderplan. Doordat de eigen organisatie als casus wordt gebruikt, is een voorbereiding nodig om de “casus” beschikbaar te hebben voor de workshop.

Vorbereiding en workshop bestaan uit:

1. Interview met drie of vier personen van de organisatie. Doel is dat de workshopbegeleiders de organisatie leren kennen en daardoor de workshop “vanuit de organisatie” kunnen begeleiden. Van hun beeld maken zij een eigen diagnose.
2. Invullen vragenlijst door de deelnemers van de workshop. Dit is huiswerk dat vooraf moet worden gedaan.
3. De begeleiders maken een samenvatting van de antwoorden, deze wordt als een diagnose in ODM ingevoerd. Dit is de casus en het vertrekpunt voor de workshop.
4. De workshop begint met het bespreken en vaststellen van de probleemstelling.
5. Uitleg van het ODM, hoe werkt het model, wat zijn de domeinen en de onderlinge verbanden en afhankelijkheden.
6. De diagnose van organisatie wordt uitgelegd en besproken. In groepjes wordt de diagnose bediscussieerd. Met de uitkomst van de discussie wordt de casus omgebouwd tot de diagnose van de eigen organisatie.
7. Discussie over de eigen diagnose en de diagnose van de procesbegeleiders, analyse van de mogelijke veranderingen en verbeteringen. Afhankelijk van de tijd wordt dit plenair gedaan of voorbereid in groepjes. Resultaat is een aantal mogelijke interventies voor verandering.
8. Plenaire bespreking van de resultaten en discussie over prioritering van de veranderingen en vaststellen van de hoofdlijnen van het veranderplan.

De workshop samengevat

Vorbereiding	: doorlooptijd twee à drie weken met individuele afspraken
Workshop	: 4 à 5 uur, het beste is een hele dag te plannen. Optioneel: aansluitend diner.
Aantal personen	: minimaal vier en maximaal 8 personen
Omvang organisatie	: maximaal 100 personen. Grotere organisaties op aanvraag
Kosten	: vaste prijs € 6.000,- inclusief reis- en verblijfkosten in Nederland, exclusief BTW en kosten voor accommodatie en catering.
Accommodatie	: bij de klant. “Buiten de deur” wordt apart in rekening gebracht. of de organisatie zorgt daar zelf voor.
Begeleiding	: voorbereiding en workshop is met twee procesbegeleiders.
Software	: ODM wordt op Cd-rom ter beschikking gesteld of kan worden gedownload.
Documentatie:	: Deelnemers krijgen als naslagwerk mee het boek “Aan de slag met het ODM”.

NB: andere vormen of variaties op deze aanpak zijn mogelijk. Afhankelijk van het overleg hierover zal dan een offerte worden gemaakt.